

PLAN DE AFACERI

PLAN DE AFACERI

SINTEZA

Firma: „PITICUL SOMNOROS” S.R.L.

Sloganul: *Dormi adanc, visezi frumos*
Cu ”**PITICUL SOMNOROS**”



Emblema:

Firma „PITICUL SOMNOROS” S.R.L. este o intreprindere care se ocupa cu productia si vanzarea de pijamale destinate copiilor sub 14 ani.

Produsele textile vor fi produse in ateliere proprii, aprovizionarea cu materiale textile facandu-se de la o fabrica de profil. Se vor folosi materiale 100% naturale (bumbac, in). Pretul de producator va fi de 20 RON, la care se vor adauga taxe de TVA pentru a se ajunge la un pret de magazin de 25 RON. Pretul este aliniat cu preturile de pe piata in domeniu, insa calitatea serviciilor noastre este net superioara.

Investitia necesara este de €20000. Acestea vor fi folosite pentru modernizarea utilajelor folosite pentru productie, materia prima necesara si a chiriei spatiului folosit pentru productie si vanzare. In primul an, se planifica o capacitate de productie de 70%, in urmatoorii ani planificandu-se o marire a acestui procent.

Va exista un singur punct in care se vor pune in vanzare articolele vestimentare, care va fi localizat pe Bd. Stefan cel Mare 3-5, Iasi. Numarul de telefon la care va sta la dispozitie in permanenta personalul firmei este 0232/22.33.44. Personalul intreprinderii cuprinde trei tipuri de angajati:

1. **Echipa de conducere:**

- *Director:* Vasilescu Andrei
- *Director de imagine:* Popescu Mihaela
- *Manager economic:* Ionescu Victor
- *Jurist:* Miron Andreea
- *Informatician:* Munteanu Catalin
- *Secretar:* Gheorghiu Ana-Maria
- *Contabil:* Vasilescu Paula

2. **Echipa de productie:**

- 1 designer
- 10 croitorese

- 3 persoane insarcinate cu procurarea de materiale
- 1 sofer
- 1 distribuitor
- 1 persoana care sa asigure igienizarea spatiului

3. Echipa de vanzare

- 6 vanzatori
- 1 persoana care sa asigure igienizarea spatiului
- 2 agenti de paza

Conform studiilor intreprinse, piata pe care va activa intreprinderea este in crestere, caracterizata de o puternica cerere. Principala categorie asupra careia se adreseaza este cea a persoanelor cu varsta intre 0-14, iar principalii cumparatori sunt persoanele cu varste intre 30-55 ani.

Estimand rezultatele financiare viitoare obtinem un profit anual de cca. €17000, in conditiile de venituri minime si cheltuieli maxime, regimul de lucru fiind de 10 ore pe zi. In perspectiva se prevede extinderea intreprinderii si in alte orase.

INTREPRINDEREA

Intreprinderea „PITICUL SOMNOROS” S.R.L. a fost infiintata pe data de 12.09.2000 si este inregistrata la Oficiul Registrului Comertului conform Legii 26/1990 sub numarul 12345.

Întreprinderea este o societate cu răspundere limitată, particulara și face parte din categoria întreprinderilor mici. Întreprinderea este proprietatea a 3 membri asociați

Repartizarea capitalului statutar la „PITICUL SOMNOROS” S.R.L. între asociați

Asociatul	Cota, %
Vasilescu Andrei	40
Popescu Mihaela	30
Ionescu Victor	30
Total	100

Scopul intreprinderii este satisfacerea necesitatilor populatiei in materie de textile, in acest scop realizandu-se urmatoarele activitati:

- Producerea de pijamale dupa un model creat de designer-ul propriu
- Producerea de pijamale la comanda
- Punerea in vanzare a articolelor vestimentare la un pret convenabil

PRODUSELE ȘI SERVICIILE

Produsul care va fi fabricat de societate, și anume pijamale pentru copii sub 14 ani, este orientat spre satisfacerea nevoilor zilnice, fiind produse de calitate.

Articolele vestimentare vor fi de diferite culori si materiale, pe diferite marimi si pentru diferite sexe. Vii colorate si 100% naturale, hainele vor starni rasul prin diferitele aplicaje sub

forma unor figurine din desenele animate sau din cartile cu povesti.

Pentru clientii fideli ai magazinului (statul dobandit prin prezentarea unui card care poate fi procurat dupa ce clientul a cumparat in prealabil 5 produse), se va face un discount de -20%.

Se doreste ca pe viitor afacerea sa se extinda prin punerea in vanzare de articole de incaltaminte pentru acelasi segment de varsta, jucarii de plus sau haine de zi.

Ambalajul va fi unul original si va consta intr-o punga de hartie, care va avea imprimata numele, sigla, adresa si numarul de telefon al firmei.

Scopul inreprinderii este acela de a obtine o productivitate mare, pe aceasta fiind fiind putine firme concurente. Pentru pastrarea si largirea pozitiei pe piata intreprinderea va adopta o strategie care va adopta o serie de masuri:

- ridicarea calității produsului
- varietatea de produse
- preturi convenabile

Reclama produselor și serviciilor prestate va fi efectuată prin intermediul rețelei mass-media, foi volante, automobilele care livrează produsele firmei, site web.

AMPLASAMENTUL ÎNTREPRINDERII

Intreprinderea va activa pentru inceput in judetul Iasi. Analizand zona, putem confirma existenta unor avantaje:

- infrastructura dezvoltata
- nivelul mediu al locuitorilor este in general destul de inalt
- conditii de lucru normale (electricitate, canalizare, gaz, telefon)

PRODUCTIA

Procesul de producție constă în următoarele etape:

- Aprovizionarea cu materie primă a întreprinderii
- Producerea articolelor vestimentare
- Expunerea lor cu scopul de a fi vandute

Materia prima va fi procurata de la producatorii autohtoni, accesoriile necesare fiind importate din Occident.

Pentru productie, se folosesc 5 masini de tricatat (din 1980) si 2 masini de cusut (din 1960). Pentru modernizarea lor, este necesara o suma de 200 milioane lei, bani care vor fi investiti intr-o noua masina de cusut. In acest scop, dispunem de suma de 75 milioane lei, pentru restul sumei (125 milioane lei) incercandu-se a se obtine un credit bancar.

MANAGEMENTUL ȘI PERSONALUL

Firma va fi condusă de toți asociații în dependență de cota fiecăruia la capitalul statutar al întreprinderii. Asociații vor coordona întreaga activitate, se vor ocupa direct de problemele de aprovizionare, producție și desfacere, de asemenea vor angaja și controla personalul.

Procesul de producere al hainelor va fi efectuat de un personal calificat, care are o vasta activitate in domeniu.

Salariul asociatilor, cat si a presonalului, va fi alcatuit din salariu fix si comision. Astfel, salariile personalului variaza intre €150-200, iar salariul asociatiilor (de aproximativ €250) va varia in functie de volumul vanzarilor.

PLANUL FINANCIAR

Necesitățile financiare totale pentru deschiderea afacerii constituie €20000, in care:

- €3500 - pentru modernizarea utilajelor din credite pe termen lung;
- €13000 - pentru procurarea materiei prime din credite pe termen scurt;
- €3500 - alte cheltuieli de producție din surse proprii de finanțare.

Condiții de creditare

<i>Indicatorii</i>	<i>Pentru utilaj</i>
<i>Mărimea creditului, €</i>	3500
<i>Termen de creditare</i>	2 ani
<i>Rata anuală a dobânzii</i>	20%
<i>Numărul de rambursări /an</i>	4
<i>Numărul perioadelor de gratie</i>	2
<i>Rata de rambursare calculată</i>	3500

Prin hotărârea comună a celor 3 asociați, o perioadă de timp, până când întreprinderea nu va avea o poziție financiară puternică, profitul va fi îndreptat spre dezvoltarea întreprinderii.

Menționăm de asemenea că principiile noastre de lucru sunt: eficacitatea, acuratețea, punctualitatea și dinamismul, principii preluate de la colegii noștri englezi de la "The KID", care din situații în care ne aflăm și noi au ajuns la cifre comerciale de milioane.