

Colegiul Tehnic de Comunicatii  
Nicolae Vasilescu Karpen  
Bacău

plan de afaceri.

S.C. THE GOLD STYLE S.R.L.

**Prof. Craiu Diana**

**Elevi :**

## Imaginea globală și planul de actiune

Deviza noastră: “ *Stil ,rafinament, originalitate!* ”

"S.C. The Gold Style S.R.L" este o practică profesională de design interior, care se angajează într-o mare varietate de proiecte imobiliare de la concepție la finalizare.

"S.C. The Gold Style S.R.L" oferă servicii complete de amenajări interioare, design interior, proiectare, concept mobilier, optimizarea spațiului și consultanță de specialitate în design interior. Combinăm toată experiența noastră în a realiza proiecte creative și eficiente.

Abilitatea noastră este de a adapta, interpreta și de a încorpora stilul de viață și toate necesitățile clienților noștri în proiectul de design interior, creând astfel un stil personalizat confortabil și functional, acest aspect fiind evidențiat în toate lucrările noastre.

Apreciem importanța de a crea amenajări interioare care acoperă nevoile individuale și acordăm atenție deosebită examinării și înțelegerii cerințelor clienților noștri pentru rezultate de calitate.

## **Descrierea generală a firmei**

Firma noastră este formată dintr-o echipă foarte tânără și foarte eficientă. Din dorința fiecărui tânăr de a fi cunoscut și de a lucra la cel mai mare nivel, vă puteți da seama că tot ceea ce facem este din pasiune, având o mare responsabilitate ca totul să iasă într-o nuanță profesionistă.

Întotdeauna ne-am dorit să lucrăm într-un loc în care să ne simțim ca acasă, alături de oameni inteligenți dar și amuzanți, într-un mediu plăcut și relaxat. Colegii noștri sunt ca o familie. Poate pare un stereotip, dar suntem tineri, creativi, ne place ceea ce facem, iar la serviciu suntem într-adevăr ca într-o familie. Lucrăm cu plăcere, ne înțelegem bine între noi și această atitudine se reflectă și în creațiile noastre. Această abordare ne face să ne apropiem de clienții noștri cu care devenim prieteni.

Pentru că ascultăm muzică foarte diversă, de la jazz până la rock sau trance, o folosim drept catalizator al creațiilor noastre.

Ca o evoluție firească în dezvoltarea afacerii, se dorește o diversificare a activității, și astfel satisfacerea creșterii cererii înregistrate în cadrul pieței de consum.

În spatele tuturor realizărilor stă o echipă de oameni foarte bine pregătită din punct de vedere profesional, care acordă o importanță deosebită atât perfecționării profesionale continue, cât și menținerii unui contact permanent cu clienții pentru a cunoaște cerințele acestora și pentru a veni în întâmpinarea lor cu soluții originale.

Misiunea acestei firme este de a transforma orice loc simplu, fără viață într-unul spectaculos, original și foarte plăcut și de a mulțumi clienții prin serviciile oferite.

Discuție detaliată cu clientul pe baza dorințelor și stilului său de viață. Pentru a ne cunoaște mai bine completăm împreună un chestionar pe baza căruia începem să ne cunoaștem reciproc și să ne imaginăm în ce mod am putea să îi creăm „casa de vis”.

Pentru a înțelege mai bine descrierea firmei noastre vă punem la dispoziție un interviu cu directorul general, **Cioineag Ioana** :

- **Cel mai bun lucru în a lucra la Gold Style ?**

**Cioineag Ioana** : “ *Atunci când faci ceva cu plăcere nu ai sentimentul că lucrezi. Lucrul în echipă ne dezvoltă mai mult spiritul anteprenorial și dorința de a face în fiecare zi ceva nou .*”

- **Ce păreri ai despre trendurile actuale în amenajări interioare ?**

**Cioineag Ioana** : “ *Noi ne dorim să amenajăm locurile exact după stilul clientului și după modul său de viață, să fie astfel încât să se potrivească celui care o folosește.*”

- **Cum îți place un interior ? Clasic sau modern ?**

**Cioineag Ioana** : “ *Ambele, deoarece în timpul activității mele profesionale mă confrunt cu ambele stiluri de design interior.*”

## **Descrierea serviciilor**

Ideile în domeniul Design-ului Interior, noile stiluri, concepte de Amenajare Interioara își găsesc locul aici unde îți poți contura nivelul serviciilor pe care ți-l putem oferi.

Creăm spații unde oamenii își desfășoară activitatea și trăiesc, spații interioare și exterioare ce implică întrepătrunderea eficientă a funcționalului și esteticului.

Prețurile se calculează ținând cont de două aspecte importante: dimensiunea și complexitatea lucrării. Cu cât o lucrare este mai mare, cu atât prețul pe metru pătrat va fi mai mic și viceversa. Complexitatea este dată de:

- gradul și tipul de compartimentare. Un spațiu poate fi compartimentat defectuos de la început, fapt ce îl face mai dificil de amenajat. Un spațiu relativ mic poate fi ,împărțit într-o mulțime de camere mici, fapt care sporește dificultatea lucrării;
- stilul amenajării;
- accesibilitatea locației;
- dorințele clientului;

## **Pachete de servicii oferite de către firmă :**

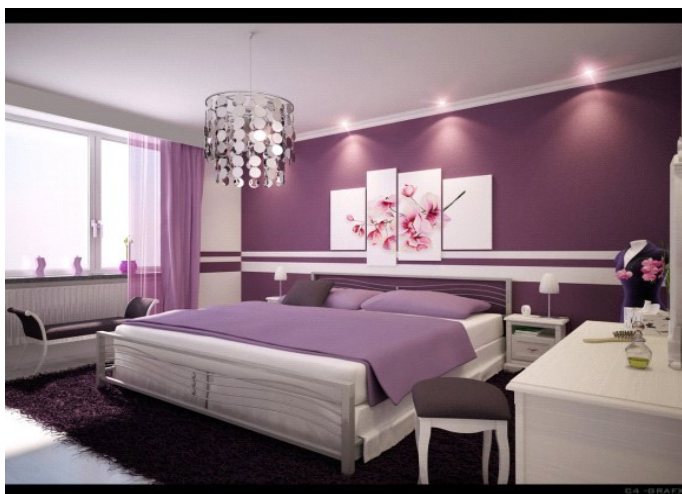
- **Pachete pentru interior :**
  - Design mobilier bucătării
  - Amenajări bucatarii
  - Amenajări living
  - Amenajări dormitoare
  - Decorațiuni interioare apartamente
  - Obiecte decorative

Pentru o ofertă de preț pentru un proiect de design interior, clientul poate să ne trimită un plan cotat al spațiului de amenajat și câteva dorințe legate de așteptările sale în privința acestuia.

### Amenajare living



## Amenajare dormitor



## Obiecte decorative



- Pachete pentru exterior :
  - Grădini și curți amenajate
  - Decorațiuni de grădină
  - Fațade case cu arhitectură deosebită
  - Modele case moderne

Niciun spațiu exterior destinat locuirii nu este complet dacă nu este integrat în mediul înconjurător. Așa cum există principii pentru ambientarea spațiului interior și pentru amenajarea spațiului exterior există, de asemenea, anumite linii directoare. Dacă, de exemplu, alegeți o suprafață pe care decideți să amplasați un foișor sau să realizați o curte interioară, aceasta reprezintă una dintre cele mai importante decizii pe care le puteți lua în legătură cu peisajul exterior. Dacă structura există deja, puteți îmbunătăți aspectul spațiului existent printr-o evaluare a acestuia, urmată de realizarea unui plan de schimbare. De exemplu, în jurul foișorului puteți proiecta o grădină și puteți planta flori și arbuști pentru a evidenția valoarea estetică a acestuia. Sau poate că doriți ca foișorul dvs să reprezinte un loc ferit de privirile vizitatorilor, un refugiu intim. Realizarea oricărui dintre aceste obiective necesită, însă, o planificare atentă a spațiului exterior și a peisajului înconjurător.



## Decorațiuni gradină



## Amenajare gradină



## Obiecte decorațiune gradină



- Pachete speciale ( interior și exterior )

Aceste pachete poartă numele de pachete speciale deoarece noi îi oferim clientului o reducere când acesta dorește să achiziționeze ambele pachete, și anume pachetul pentru interior și pachetul pentru exterior .

Prețurile pentru oricare dintre servicii (interior sau exterior) pornesc de la 15 EUR/mp pentru proiect de design și ele diferă în funcție de complexitatea lucrării .

## Piața și strategii de marketing

Firma " S.C. The Gold Style SRL " este o companie care anticipează preferințele și nevoile consumatorului venind pe piață cu servicii moderne de design. Noi trebuie să știm : cine este clientul ? ce beneficii caută clientul nostru ? cum cumpără clientul nostru? Toate abilitățile, îndemânarea și creativitatea angajaților constau în crearea de valoare prin dezvoltarea de noi produse și servicii, acestea sunt armele perfecte împotriva concurenței. Firma va face față cu brio rivalității și competiției dintre firmele de design, venind cu prețuri accesibile. Printre concurenții din județul Bacău menționăm: "L&C DECOR DESIGN", "SC REPLIKA IMPEX SRL", "SC STIL CARPET SRL", "SC LAVIART SRL ", etc.

Diversitatea și calitatea serviciilor, a materialelor folosite, personalul calificat, ne permite să garantăm satisfacerea tuturor clienților care ne vor contacta. Vom face față concurenței acerbe de pe piață prin idei inovatoare, făcând ca stilul abordat de fiecare amenajare să transpună personalitatea clientului. Nu întâmplător am investit în această firmă, totul se datorează cererii crescânde de pe piață. Din ce în ce mai mulți consumatori doresc ca spațiul unde lucrează, unde trăiesc sau evenimentele speciale din viața lor să fie remarcate și să rămână memorabile. În funcție de nivelul exigenței fiecărui consumator, calitatea va fi pe măsură. Luăm în calcul piața segmentală, pentru fiecare segment o categorie de produs .

Datoria noastră ca și echipă este de a înfrumuseța tot ce ne este dat în mână, în funcție de preferințele și bugetul clientului. Suntem o echipă responsabilă, venim mereu cu ceva nou datorită creativității noastre, ne dorim să fim mereu cu un pas înainte față de concurență.

Scopul nostru este plasarea și distribuirea produselor/serviciilor acolo unde sunt cumpărate sau consumate, promovarea serviciilor pe piață și comunicarea cu diferiți consumatori. Pornind de la deviza “*Stil, rafinament, originalitate!*”, întreaga noastră activitate se va orienta spre consumatorul care dorește să beneficieze de servicii de design. Avem ca principiu satisfacerea clientului dar și obținerea de profi .

Firma noastră este formată dintr-o echipă tânără, creativă, cu spirit întreprinzător și organizatoric, mobilă, dispusă să ajungă la client chiar dacă acesta se află la distanță. Dispusă să facă tot posibilul de a satisface beneficiarul serviciilor noastre de design. Noi scutim clientul de orice griji cu privire la amenajarea unui spațiu de la design interior, cu obiecte decorative și florale până la design exterior, office, sau magazine, cafenele, restaurante și cluburi.

## **Reclama și promovarea**

“**SC The Gold Style SRL**” este partenerul ideal, fidel și cu gust rafinat când vine vorba de design pentru casă și grădină. Beneficiind de serviciile noastre, clienții rezidențiali vor rezolva probleme legate de planificarea spațiului interior, fluxuri, ergonomie, design-ul pentru living, dormitor, bucătărie și baie, mobilier, finisaje pentru pereți și pardoseli, soluții corecte de iluminare, consultanță asupra alegerii obiectelor decorative. Pentru clienții comerciali, punem la dispoziție experiența noastră în proiectarea de amenajări interioare pentru hoteluri, cluburi, pensiuni, baruri, spații comerciale, cabinete medicale, reprezentanțe auto, standuri expoziționale, farmacii etc.

Designul de produs este un alt serviciu oferit de firma de design. Proiectăm și realizăm corpuri de mobilier personalizat, adaptat spațiului și stilului de amenajare interioară. Alături de mobilier customizat proiectăm și realizăm diferite alte tipuri de elemente de design, de multe ori cu caracter unicat sau în serie foarte mică: pereți decorativi și de compartimentare, scări, corpuri de iluminat personalizate, parchet și mochetă cu forme și desene speciale, tablouri imprimate pe canvas etc.

Să nu uităm de amenajări exterioare, fiecare grădină amenajată de noi va fi precum un colț de rai. Ne ocupăm de obiectele decorative special concepute pentru grădini.

Pentru a ne face cunoscuți pe piață, ne folosim de o gamă variată de mijloace pentru a promova firma, întrucât serviciile noastre nu se pot vinde singure. Principala modalitate este [www.aBCTV.com](http://www.aBCTV.com) televiziunea școlii, pe [www.ADOLESCENTA.net](http://www.ADOLESCENTA.net), radioul școlii dar și pe site-ul nostru [www.TheGoldStyle.com](http://www.TheGoldStyle.com) - o modalitate simplă și fără costuri.

Totodată, încercăm să ne facem cunoscuți utilizând diverse mijloace publicitare precum pliante, cărți de vizită, afișe, care le vom împărți pe stradă, prin cafenele sau în alte locuri pe care le frecventăm, în cercul nostru de prieteni, etc. Totul, pentru a convinge clientul de calitatea serviciilor noastre, de faptul că există o echipă dornică, de a-i satisface nevoile, prin creativitate, entuziasm și profesionalism.

## Forța de muncă

Afacerea necesită pentru început 3 angajați. Ca pregătire profesională aceștia vor avea cunoștințe specifice fiecărui post.

Initiatorii afacerii vor fi angajați în cadrul firmei și vor avea funcțiile de :

**MANAGER**- CIOINEAG IOANA ALEXANDRA

**ARHITECT SPECIALIST IT**- DABIJA ANDREEA

**DESIGNER** – LAZAR RĂZVAN



CV-urile angajaților se regăsesc în Anexe.

## PLAN FINANCIAR

### • CAPITAL

Capitalul de care dispunem este de LEI/EURO, din care :

Tip capital	Suma LEI/EURO	Sursa
<b>CAPITAL FIX</b>	<b>15000 LEI/3.410 EURO</b>	<b>SURSE PROPRII</b>

### B. VENITURI

Veniturile estimate sunt:

Produce/servicii*	Venit – lei-lună	Venit – lei-an	Venit – lei-3 ani
PACHET DESIGN INTERIOR	1 000	20 000	70 000
PACHET DESIGN EXTERIOR	5 000	50 000	100 000
PACHET SPECIAL	50 000	80 000	300 000
<b>Total</b>	<b>11 000 LEI</b>	<b>150 000 LEI</b>	<b>470 000 LEI</b>

## C. CHELTUIELI

Cheltuelile estimate sunt:

Tipuri de cheltuieli	Cheltuieli – lei-luna	Cheltuieli – lei-an	Cheltuieli – lei-3 ani
Salarii	3 500	36 000	100 000
Chirie	0	0	0
Promovare	500	700	1 500
Materiale consumabile	1 000	10 000	35 000
Asigurari	1 000	2 000	7 000
Impozite	1 500	15 000	40 000
Întreținere	600	6 000	20 000
Transport	1 000	15 000	50 000
Altele...	500	5 000	20 000
<b>TOTAL</b>	<b>9 600</b>	<b>89 000</b>	<b>273 500</b>

## D. SITUAȚIA FINANCIARĂ

Indicatori	Suma LEI/EURO
Capital	<b>15 000 LEI/ 3.410 EURO</b>
Suma necesară pentru a lansa și finanța afacerea pe primele 3 luni	<b>25 500 LEI/5.795 EURO</b>
Venituri pe trei ani	<b>470 000 LEI/106.818 EURO</b>
Cheltuieli pe trei ani	<b>273 500 LEI/62.160 EURO</b>
<b>Profit</b>	<b>186 500 LEI/42.386 EURO</b>



## COSTURI DE LANSARE ESTIMATE

Indicatori	Suma
Amenajare spațiu	2 000
Echipamente	1 000
Instalare	1 000
Servicii, consumabile	1 000
Costul stocului inițial	1 000
Cheltuieli profesionale (avocat, contabil)	3 000
Licențe, autorizații	1 500
Telefon, utilități	500
Asigurari	1 000
Publicitate pentru inaugurare	500
Cheltuieli neprevazute	500
<b>Total cheltuieli de lansare</b>	<b>13 000</b>

## COSTURI PENTRU O LUNĂ

Indicatori	Suma LEI/EURO
Salariul și alte beneficii ale personalului	3 500 LEI/ 795 EURO
Chirie	0 LEI/ 0 EURO
Promovare	500 LEI/ 114 EURO
Materiale consumabile	1 000 LEI/ 227 EURO
Asigurari Impozite	2 500 LEI/ 568 EURO
Întreținere	600 LEI/ 136 EURO

Transport	1 000 LEI/227 EURO
Altele	500 LEI/114 EURO
<b>Total cheltuieli pentru o luna</b>	<b>9 600 LEI/ 2.182 EURO</b>

### **COSTURI TOTALE**

<b>Indicatori</b>	<b>Suma LEI/EURO</b>
<b>Total cheltuieli pe trei luni</b>	<b>25 500 LEI/5.795 EURO</b>
<b>Totalul costurilor de lansare</b>	<b>13 000 LEI/ 2.954 EURO</b>
<b>Suma necesara pentru a lansa si finanța afacerea pe primele 3 luni</b>	<b>38 500 LEI/8.750 EURO</b>

# **ANEXE**